

# TOURISMUSAKZEPTANZ IN DER DEUTSCHSPRACHIGEN (ONLINE-)BEVÖLKERUNG

Ergebnisse für die Tourismusregion  
Berchtesgaden

Leonie Scherer (Consultant)

19. März 2024

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2023 dwif  
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.





**dwif**

## WEGWEISEND IM TOURISMUS

Wir entwickeln mit Ihnen  
zukunftsfähige Strategien  
und begleiten notwendige  
Veränderungsprozesse.

# WAS WIR TUN

DATENSCHÄTZE  
HEBEN



Markt-  
forschung

GESTALTEN  
& COACHEN



Destinations-  
management

PROJEKTE  
ENTWICKELN



Infrastruktur &  
Betriebsberatung

FAKTEN  
CHECKEN



Ökonomische  
Analysen



DIE FASZINATION, GEMEINSAM ETWAS  
ZU GESTALTEN.

BÜRGERENTSCHEID GEGEN HOTEL AUF FEHMARN






## Fehmarn hat gewählt: Ja, wir wollen kein Hotel!

BAD DÜRKHEIM

Bürgerentscheid: Klares Nein zu Hotelprojekt in der Silz

25. August 2021, 22:16 Uhr Kochel am See

## Schmähschriften gegen Touristen

 12     Aktualisiert: 06.07.2021 - 12:17

ERNEUT BILDET SICH WIDERSTAND – UNTERSCHRIFTENLISTEN LIEGEN AUS

Mittenwalder Hotelprojekt: Gegner wollen Bürgerbegehren auf den Weg bringen

Ansturm auf die Allgäuer Alpen

## Staus, Wildparker und Hotspots: Lassen sich Bergtouristen wirklich lenken?

Freizeit

Nach Bürgerentscheid gegen Center Parcs am Brombachsee: Endgültiges Aus für Bauprojekt

St. Peter Ording

27.08.2020 / 9:30

## Beliebter Nordsee-Ort: Spektakulärstes Hotel im Norden wird nicht gebaut

St. Peter Ording –

9. Mai 2017, 21:53 Uhr Bürgerbegehren in Bad Tölz

1700 Unterschriften gegen Hotel-Projekt

Methodik

# 1.536

EINWOHNER\*INNEN  
AUS DER REGION  
BERCHTESGADEN  
ÜBER 16 JAHRE  
HABEN AN DER  
BEFRAGUNG  
TEILGENOMMEN



## METHODIK BEFRAGUNG

- Befragung der Online-Bevölkerung ab 16 Jahren in der Region Berchtesgaden (Berchtesgaden, Schönau, Ramsau, Bischofswiesen, Marktschellenberg, Teisendorf, Anger und Piding)
- Gesamtstichprobe: **n = 1.536**, davon:
  - **19 %** Befragte zwischen 16-30 Jahre
  - **55 %** Befragte zwischen 30 - 64 Jahre
  - **26 %** Befragte 65 Jahre oder älter
- Befragungszeitraum: Oktober 2023



gewichtete Daten = entspricht der Altersverteilung der Einwohner\*innen in der Region

## SONSTIGE HINWEISE

- Für die Repräsentativität der Befragung wurden die Daten nach der realen Altersstruktur sowie der Herkunft der Teilnehmenden innerhalb der Region gewichtet.
- Die Werte in der nachfolgenden Auswertung sind gerundet. Rundungsdifferenzen sind daher möglich.



Wirtschaftliche Bedeutung

# Der Tourismus hat für die Region Berchtesgaden eine große Bedeutung

## Welche wirtschaftliche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach der Tourismus für Ihren Wohnort?

(Angaben in %)

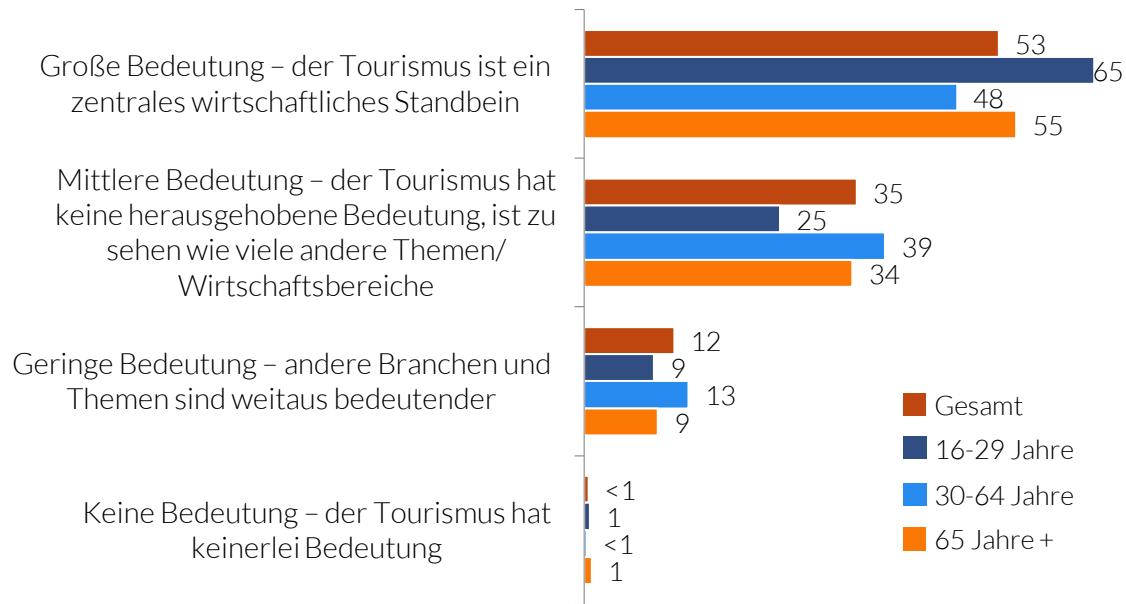


Quelle: dwif 2023, Datenbasis: Online-Befragung der Einwohner\*innen der Region Berchtesgaden, n = 1.530

# Der Tourismus hat für die Region Berchtesgaden eine große Bedeutung

## Welche wirtschaftliche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach der Tourismus für Ihren Wohnort?

(Angaben in %)



Quelle: dwif 2023, Datenbasis: Online-Befragung der Einwohner\*innen der Region Berchtesgaden, n = 1.530

# TAS in der Region Berchtesgaden

# Skala für die Messung der Tourismusakzeptanz

Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf...sehen?

a) ...Ihren Wohnort

b) ...sich persönlich

Überwiegend positiv

Eher positiv

Neutral

Eher negativ

Überwiegend negativ

Weiß nicht

TOP 2 (%)

LOW 2 (%)

TAS = SALDO  
TOP2 - LOW2 (PP)

- 100



0

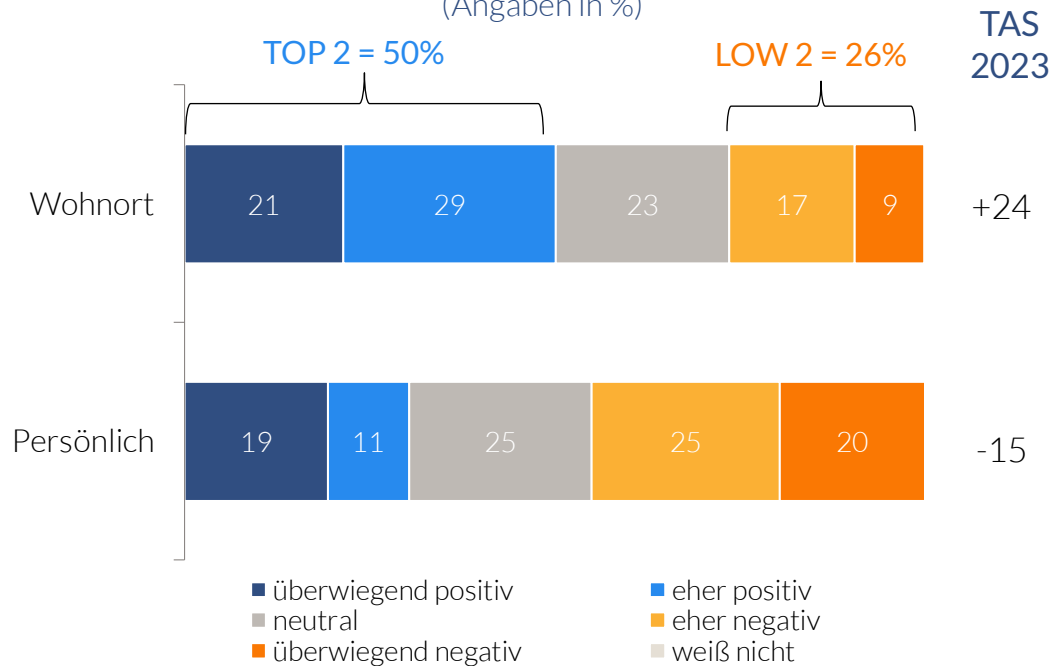
+ 100

Quelle: Schmücker, Dirk & Grimm, Bente: Tourismusakzeptanz in der Wohnbevölkerung – Messmethoden und Ergebnisse. Deutscher Kongress für Geographie 2019 L2-FS-063.1 Overtourism! Ende des Tourismus, Ende der Tourismusgeographie? 29. September 2019, S. 5

# Bevölkerung sieht die Auswirkungen des Tourismus differenziert

Wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in der Region Berchtesgaden auf Ihren Wohnort und für sich persönlich?

(Angaben in %)

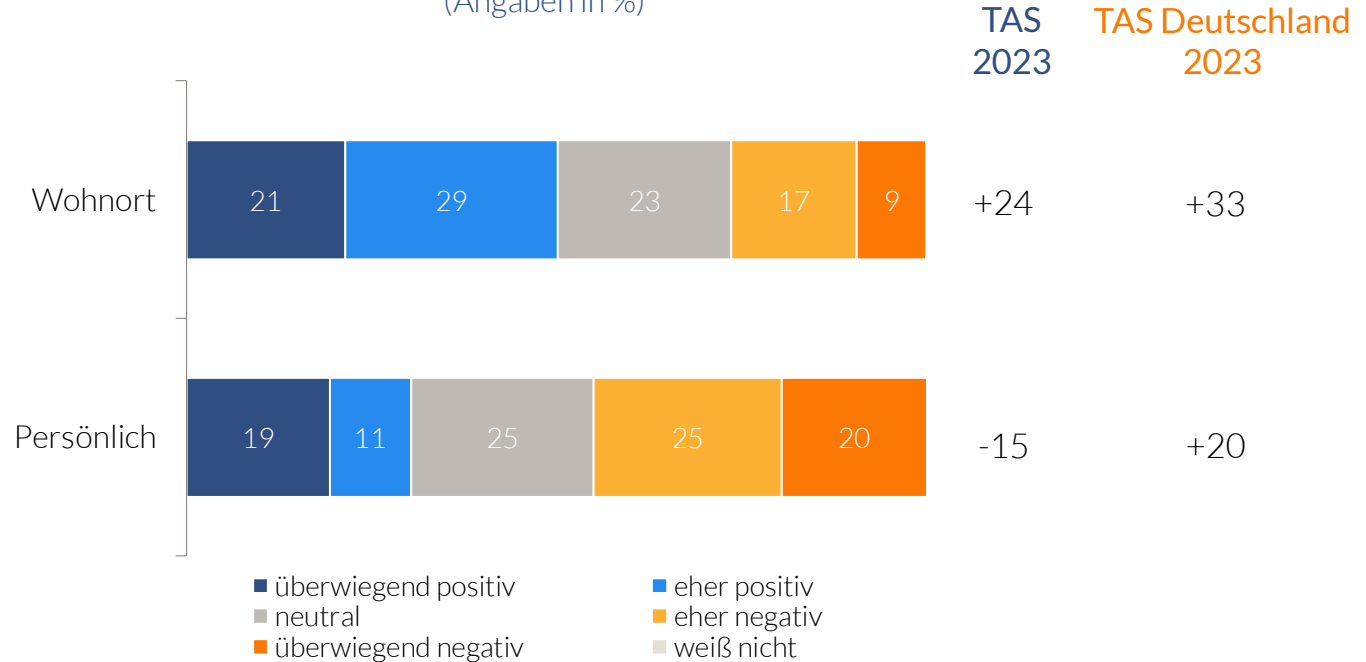


**TAS** = SALDO  
TOP2 - LOW2

# Bevölkerung sieht die Auswirkungen des Tourismus differenziert

Wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in der Region Berchtesgaden auf Ihren Wohnort und für sich persönlich?

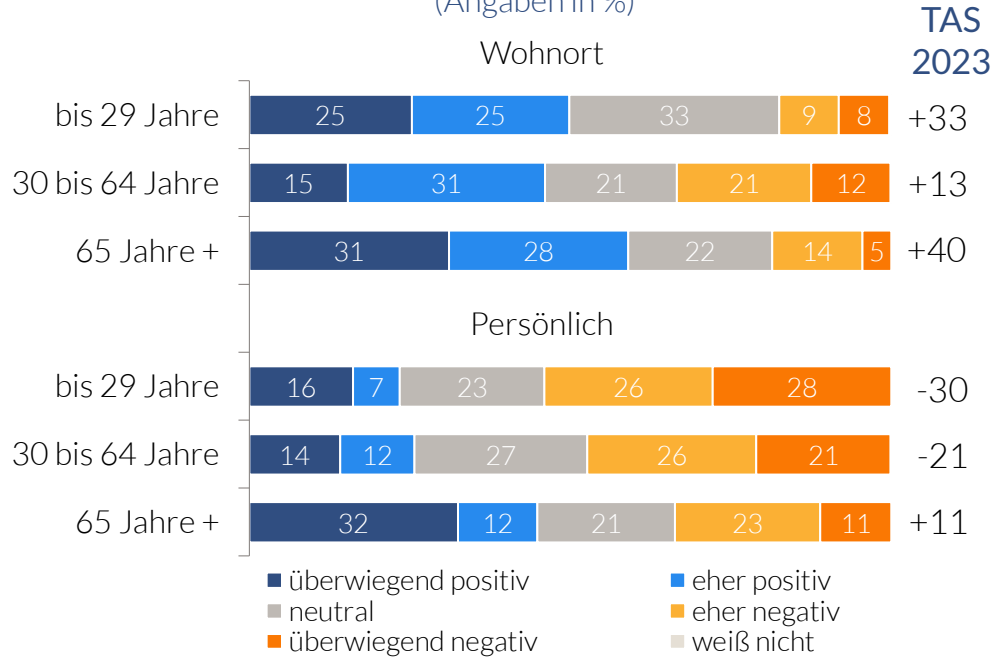
(Angaben in %)



# TAS nach Altersklassen

Wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in der Region Berchtesgaden auf Ihren Wohnort und für sich persönlich?

(Angaben in %)

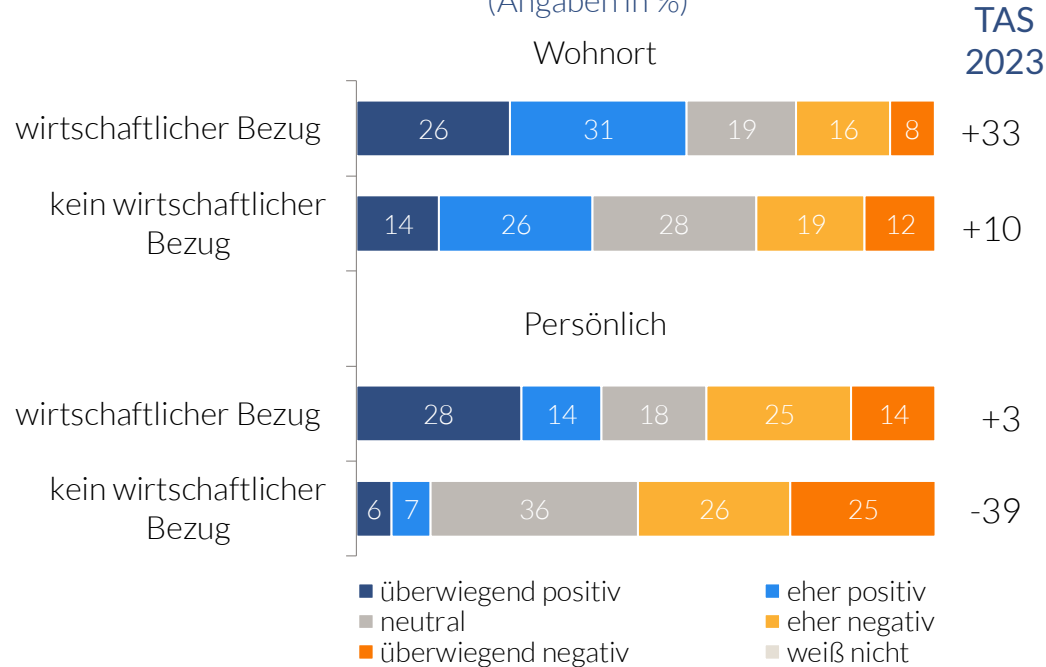




# TAS nach wirtschaftlichem Bezug zum Tourismus

Wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in der Region Berchtesgaden auf Ihren Wohnort und für sich persönlich?

(Angaben in %)



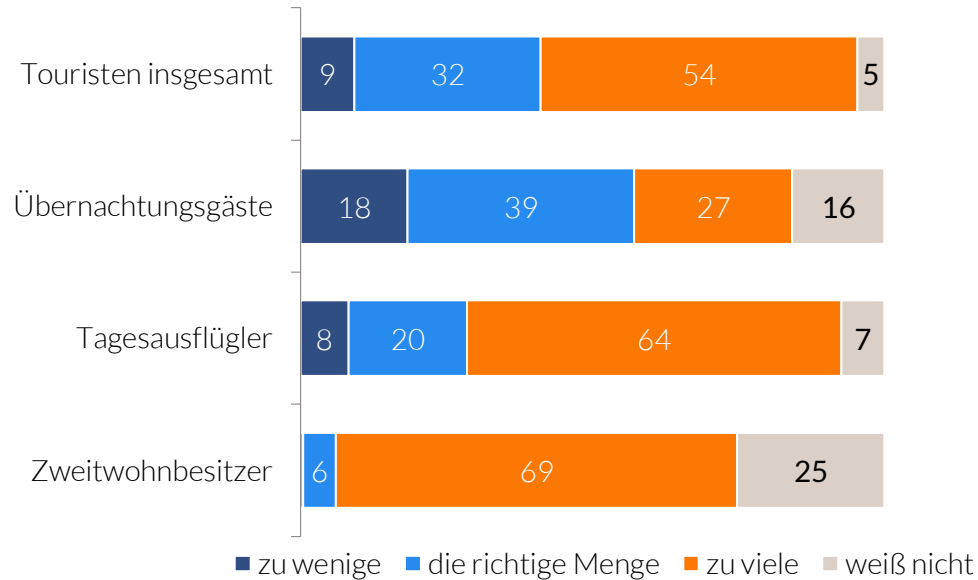
Quelle: dwif 2023, Datenbasis: Online-Befragung der Einwohner\*innen der Region Berchtesgaden, n = 1.505, wirtschaftlicher Bezug n = 914, kein wirtschaftlicher Bezug n = 589

Einstellung zur Anzahl der  
Tourist\*innen nach Segmenten

# Die Tourist\*innen werden insgesamt als zu viele angesehen

Als Einwohner\*in kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Tourist\*innen im eigenen Ort haben. Wie beurteilen Sie die heutige Situation in Ihrem Wohnort?

(Angaben in %)



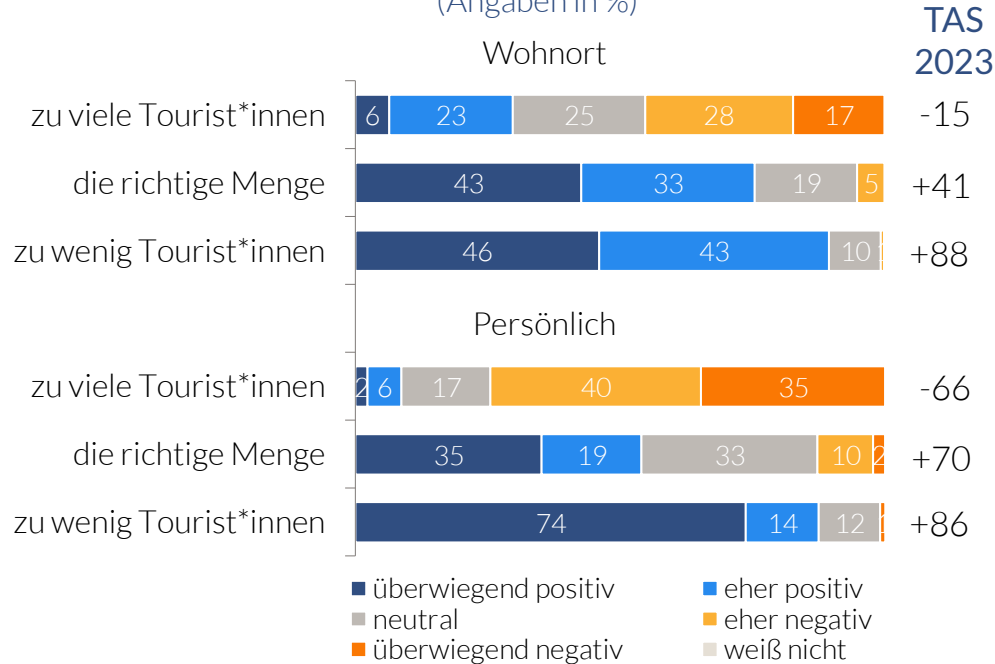


BEVÖLKERUNG UNTER 30 NIMMT EHER  
„ZU VIELE“ TOURIST\*INNEN WAHR

# TAS nach Einstellung zu Tourist\*innen gesamt

Wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in der Region Berchtesgaden auf Ihren Wohnort und für sich persönlich?

(Angaben in %)





Die subjektive Wahrnehmung  
spielt eine große Rolle bei der  
Bewertung.

Bewusstsein  
für Region und  
Tourismus



97 % der Einwohner\*innen leben gerne in ihrer Region.



89 % der Befragten ist ein gastfreundliches Verhalten gegenüber Gästen wichtig.



83 % finden, dass die Region attraktiv für den Tourismus als Reiseziel ist.





Für 52 % der Bevölkerung ist die Region sehr überlaufen.



49 % fühlen sich durch die Gäste in ihrem Alltag gestört.



Nur 32 % sagen, dass ihre Bedürfnisse bei der touristischen Entwicklung ausreichend berücksichtigt werden.



Nur geringe Unterschiede  
zwischen den Altersklassen:  
alle leben gerne hier.

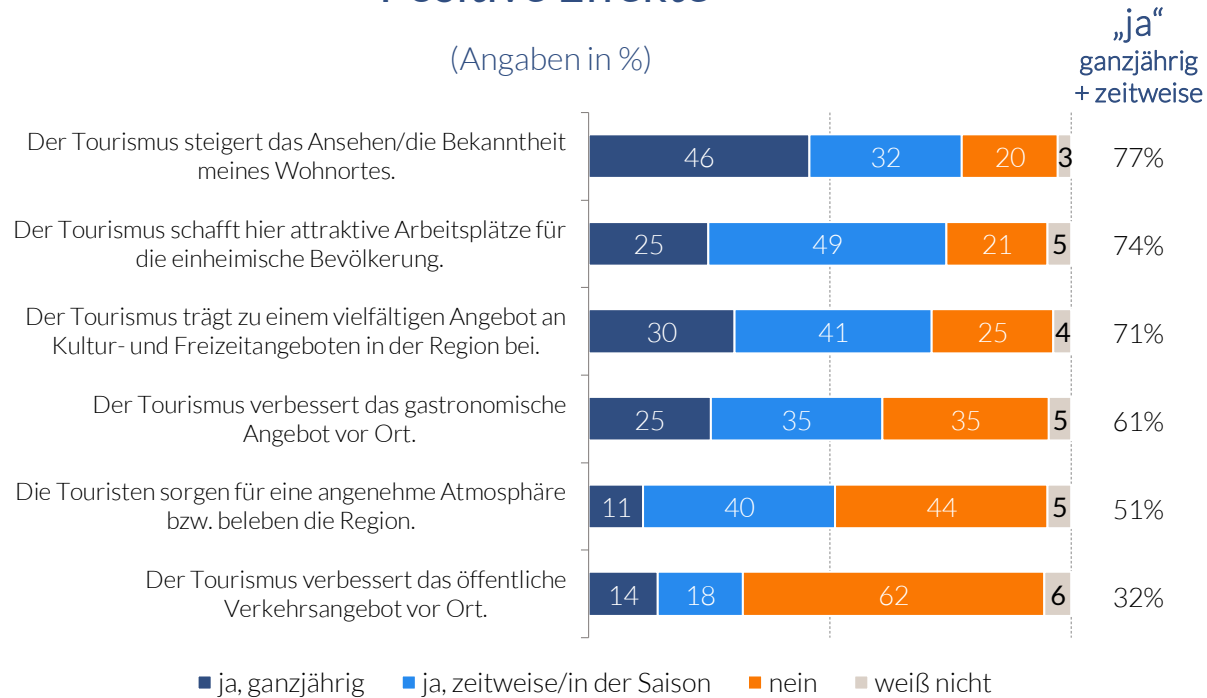


ABER: eine hohe Identifikation mit dem Wohnort kann die Tourismusakzeptanz beeinflussen.

# Positive Effekte des Tourismus

## Positive Effekte

(Angaben in %)





BEVÖLKERUNG 65 UND ÄLTER NIMMT DIE  
POSITIVEN EFFEKTE STÄRKER WAHR

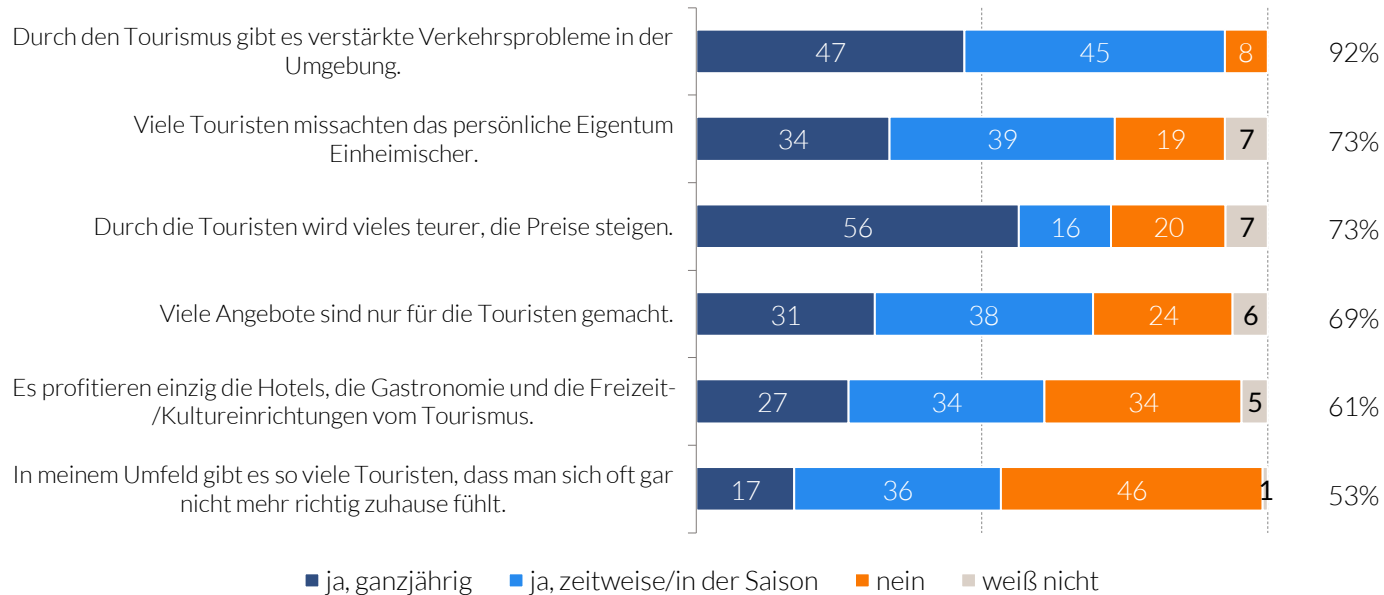
# Negative Effekte des Tourismus

# Verkehrprobleme werden von einer großen Mehrheit wahrgenommen

## Negative Effekte

(Angaben in %)

„ja“  
ganzjährig  
+ zeitweise



Quelle: dwif 2023, Datenbasis: Online-Befragung der Einwohner\*innen der Region Berchtesgaden, n = 1.531



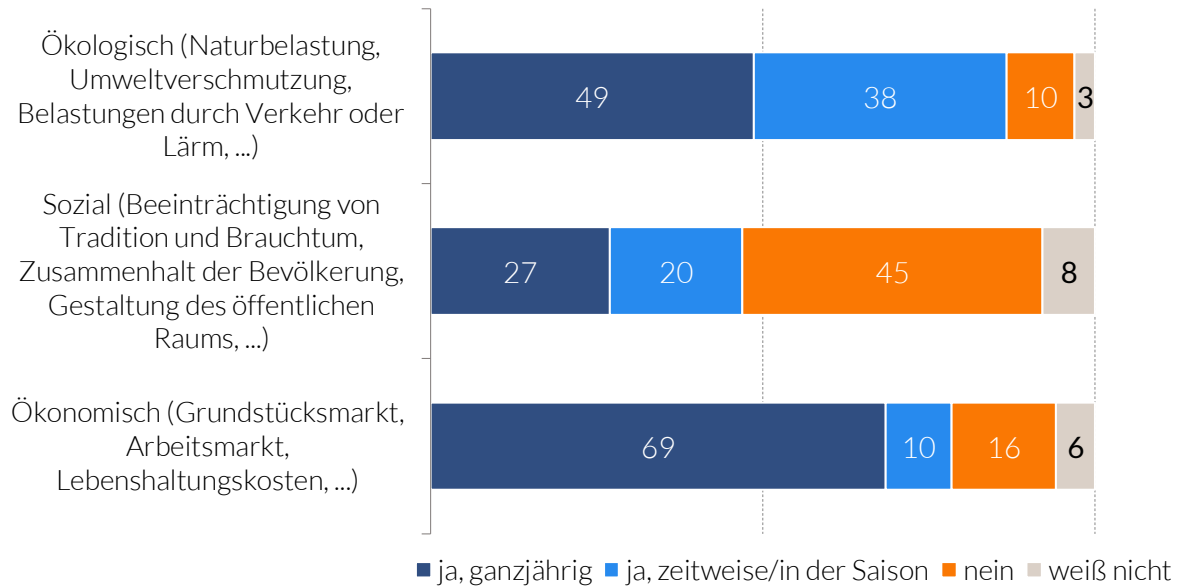


BEVÖLKERUNG 65 UND ÄLTER NIMMT DIE  
NEGATIVEN EFFEKTE WENIGER WAHR

# Grundsätzlich überwiegen die belastenden ökologischen Auswirkungen

## Können Sie auch belastende Auswirkungen des Tourismus an Ihrem Wohnort feststellen?

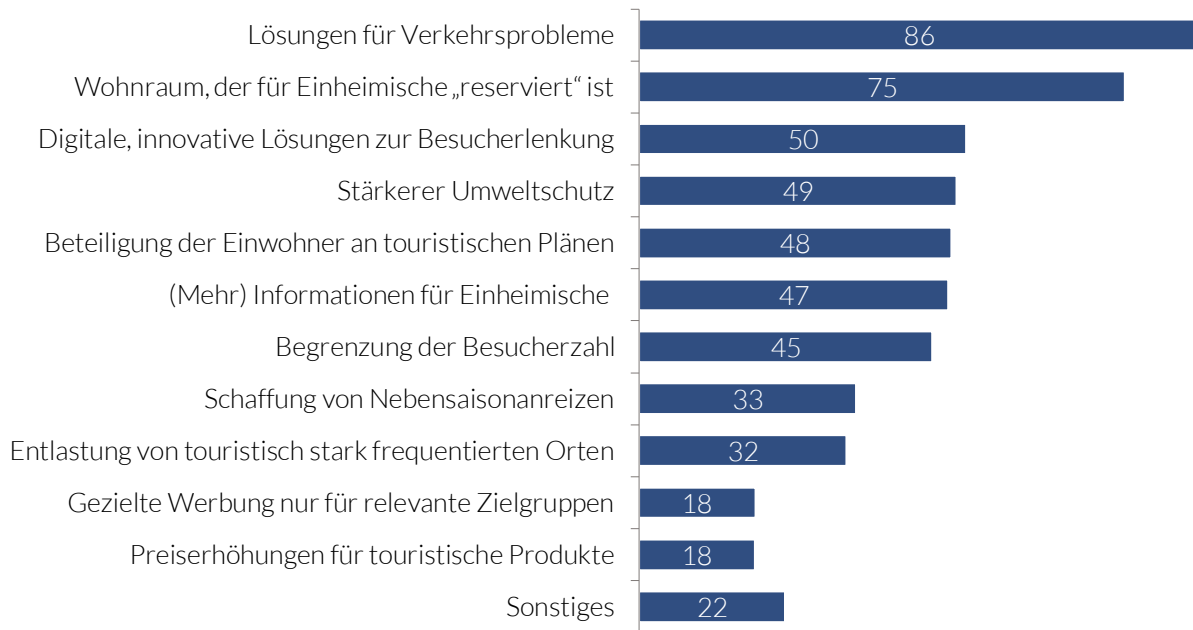
(Angaben in %)



# Maßnahmen zur Verringerung negativer Effekte

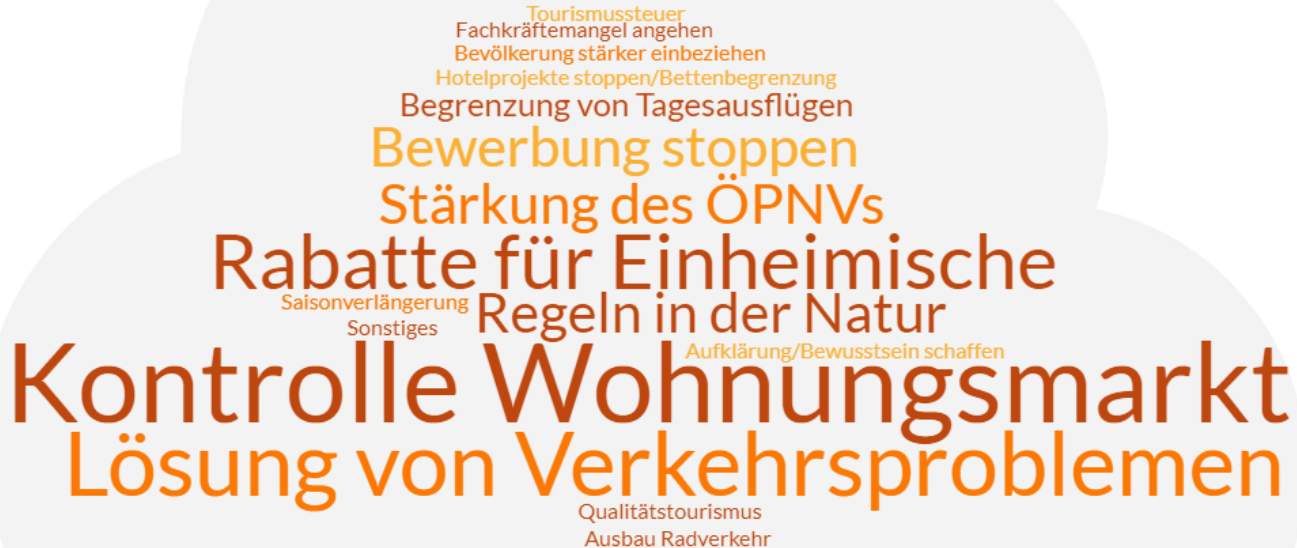
## Was würde aus Ihrer Sicht helfen, negative Auswirkungen des Tourismus zu reduzieren?

(Mehrfachantworten sind möglich, Angabe in %)



# Maßnahmen zur Minimierung negativer Effekte – offene Nennungen

Sonstiges, und zwar:



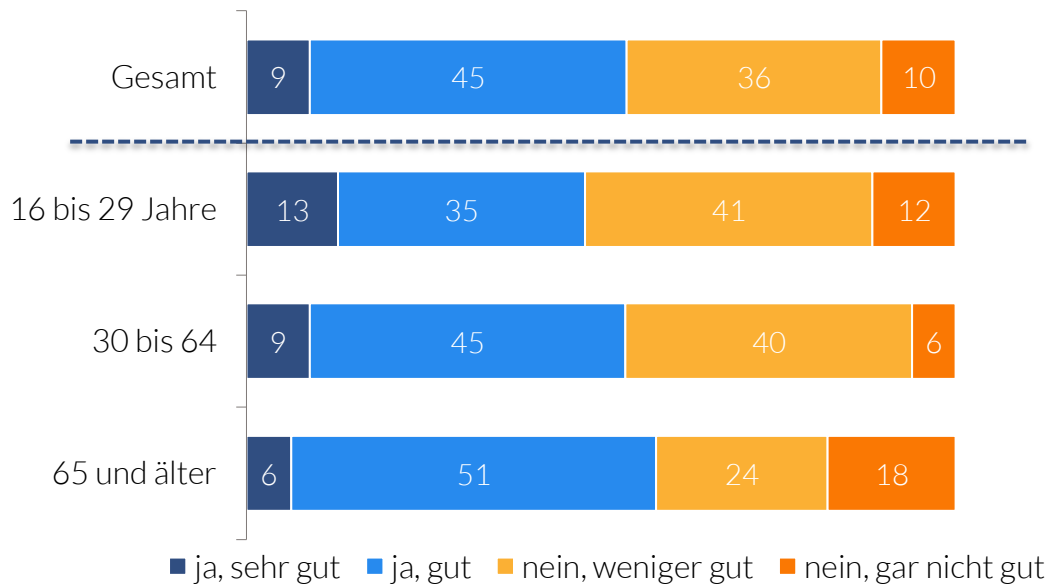
Quelle: dwif 2023, Datenbasis: Online-Befragung der Einwohner\*innen der Region Berchtesgaden, 393 offene Nennungen

# Informationskanäle

# Knappe Mehrheit fühlt sich gut über den Tourismus informiert

Fühlen Sie sich über den Tourismus und seine Bedeutung für Ihre Region gut informiert?

(Angaben in %)

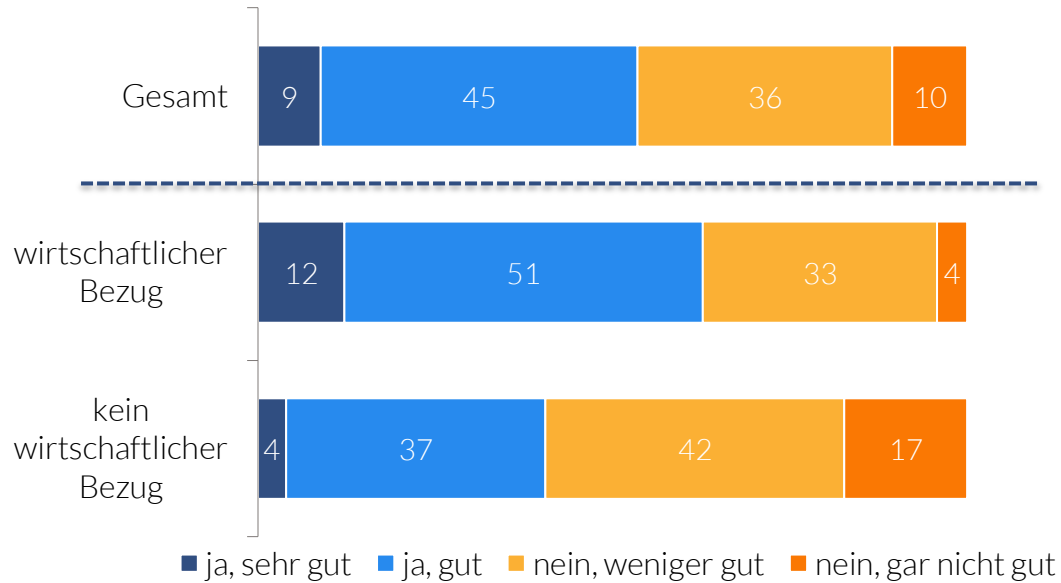


Quelle: dwif 2023, Datenbasis: Online-Befragung der Einwohner\*innen der Region Berchtesgaden, n = 1.393

# Zufriedenheit mit Informationspolitik nach wirtschaftlichem Bezug

Fühlen Sie sich über den Tourismus und seine Bedeutung für Ihre Region gut informiert?

(Angaben in %)

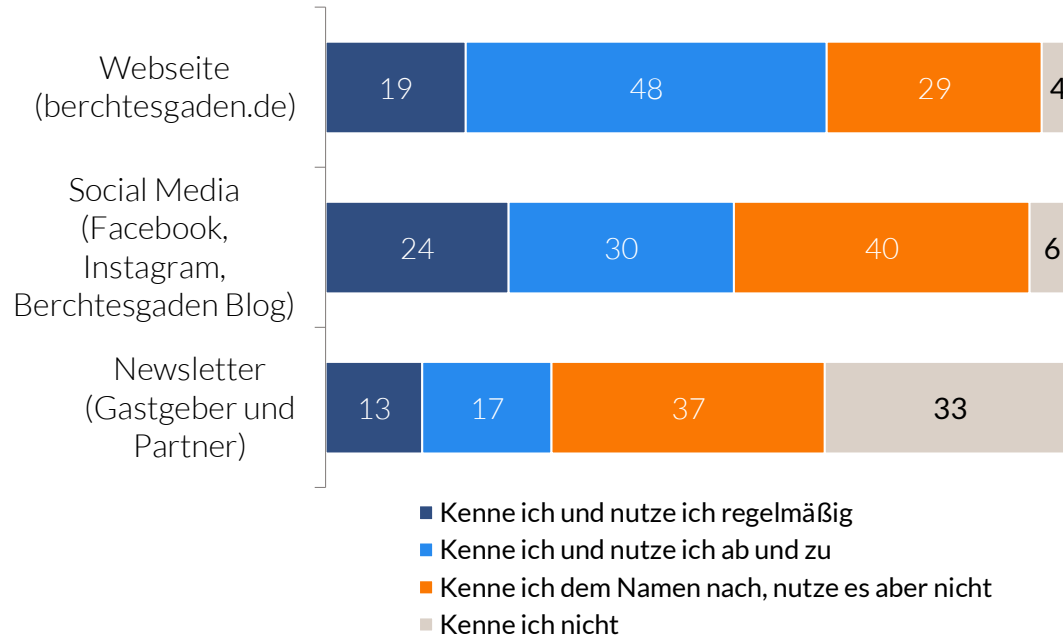




# Webseite berchtesgaden.de ist bekannt und wird genutzt

Inwieweit kennen und nutzen Sie die folgenden Medien/Plattformen, um sich über die Region Berchtesgaden und die aktuellen Themen rund um den Tourismus zu informieren?

(Angaben in %)





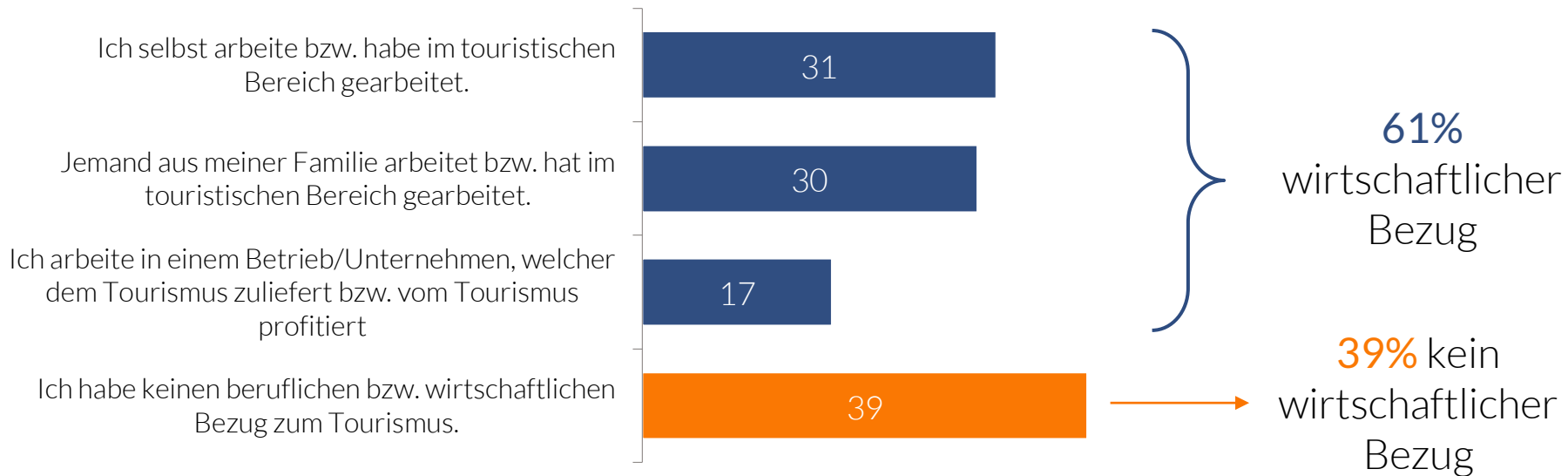
jüngere Bevölkerung  
informiert sich stärker über  
Social Media

Wirtschaftlicher Bezug

# Wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus

Arbeiten Sie oder jemand aus Ihrem engeren Familienkreis bzw. haben Sie oder jemand aus Ihrem engeren Familienkreis im touristischen Bereich gearbeitet?

(Mehrfachantworten sind möglich, Angabe in %)





jüngere Bevölkerung mit  
dem höchsten  
wirtschaftlichen Bezug

Kernerkenntnisse



während die Bevölkerung für den eigenen Wohnort überwiegend die positiven Effekte wahrnimmt, erkennt sie **für sich persönlich** stärker die **Nachteile**



insbesondere **Jüngere** profitieren zwar wirtschaftlich vom Tourismus und erkennen dessen Bedeutung an, fühlen sich aber auch stark von den negativen Effekten **betroffen**



die Einwohner\*innen fühlen sich **noch nicht ausreichend** in der touristischen Entwicklung **berücksichtigt**



es besteht der Wunsch nach der **Lösung von Verkehrsproblemen** und **Wohnraum**, der den Einheimischen vorbehalten ist



Haben Sie dazu Fragen?  
Haben Sie die Ergebnisse  
so erwartet?



# Ihre Ansprechpartnerin



LEONIE  
SCHERER

Consultant

l.scherer@dwif.de  
+49(0)89 / 237 028 9-26

**dwif**

WEGWEISEND IM TOURISMUS

Büro Berlin	Büro München
Marienstraße 19-20 10117 Berlin	Sonnenstraße 27 80331 München

[www.dwif.de](http://www.dwif.de)

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. ©2023 dwif  
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution/Organisation ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.