



Gastgebortag, 18. November 2025
Bergerlebnis Berchtesgaden



- Neues aus dem Bergerlebnis Berchtesgaden – Teresa Hallinger
 - Marketingmaßnahmen 2025/2026 Staade Zeit und Winter
 - Sagenfiguren
 - Wanderausgangspunkte
 - Touchscreen - Digitale MAXL Infopoints
- Maßnahmen zur Tourismusakzeptanz – Teresa Hallinger
 - WhatsApp Kanal
 - Hoamatkarte 2026
- WatzMobil – Robert Seibold
- Änderungen Fremdenverkehrsbeitrag – Robert Mayr

SERVUS BERCHTESGADEN

- Sonderausgabe „Servus Berchtesgaden“ Ausgabe Oktober
- Wurde in ausgewählten Märkten (DE und AT) dem Servus Magazin beigelegt
 - Umfang: 48 + 4 Seiten
 - Auflage: 123.000 Exemplare (31.000 Exemplare Servus Abo Deutschland, 45.000 Exemplare Servus Kiosk Deutschland, 17.000 Exemplare Servus Abo Österreich, 30.000 Exemplare Kundenausgabe)



- Marktbearbeitung München Motion Cube MAX
(34m²) Stachus U-Bahn Passage
 - Tagesfrequenz: 200.000 Besucher
 - Belegung: 2 Wochen im Oktober 2025



WINTERKAMPAGNE ZIELMÄRKTE DEUTSCHLAND UND WIEN



- **Vermarktung Staade Zeit und Winter**
 - **Bewerbungszeitraum: 01.10.2025-
28.02.2026**
 - **Kanäle: Meta (Facebook und
Instagram) Online-Banner – Online-
Advertorials – Digitale
Außenwerbung + Mobile Retargeting**

MARKETINGMASSNAHMEN 2025 STAARDE ZEIT (AUSZUG)



- Print – Spiegel Starkes Bayern
- Online Advertorial 1000 Things
- Online Kampagne - (Zielmärkte Bayern – BaWü – Hessen – NRW – HH))



MARKETINGMASSNAHMEN 2025/2026 WINTER (AUSZUG)



- Snowtrex Kooperation
- Bergfex – Standalone Newsletter (200.000 Empfänger)
- Schneemenschen Native Advertorial + InStore TV McDonalds
- SportAktiv Advertorial (Winterguide) 100.000 Ex. – Verteilung u.a. über Süddeutsche Zeitung
- Online Kampagne - Winter Sanft – Familienwinter – Winter Aktiv (Zielmärkte Bayern – BaWü – Hessen – NRW)



MARKETINGMASSNAHMEN 2025/2026 WINTER



WANDERAUSGANGSPUNKTE



- einheitliche Orientierung für Gäste und Einheimische
- 16 neue Wanderausgangspunkte im Talkessel
 - 3x Marktschellenberg
 - 5x Berchtesgaden
 - 3x Schönau am Königssee
 - 3x Bischofswiesen
 - 2x Ramsau
- Knapp die Hälfte der Kosten durch RÖFE – Förderung
- Umsetzung durch einheimische Unternehmen



TOUCHSCREEN – DIGITALE MAXL INFOPOINTS



- Tagesaktuelle Informationen rund um die Uhr verfügbar
- Sowohl für Gäste als auch Einheimische
- Aktuelles Wetter, Wandertipps, Veranstaltungen, Ausflugsziele, Webcams, Unterkünfte, Restaurants, Öffnungszeiten, ...
- Insgesamt 8 Infoscreens
 - Berchtesgaden (AlpenCongress und Bahnhof), Bischofswiesen (Tourist-Info), Piding (Infopoint Autobahn), Ramsau (Parkplatz Klausbachhaus), Marktschellenberg (Marktplatz), Schönau a. Königssee (Rathaus und Oberschönau)
- RÖFE Förderung von 45,25%



WHATSAPP KANAL „UNSER BGD“



Zielgruppe:

- Menschen die in Berchtesgaden und den umliegenden Gemeinden leben (Bergerlebnis Berchtesgaden)

Inhalte:

- Neuigkeiten und Entwicklungen aus der Region
- Ausgewählte Veranstaltungstipps
- Ehrliche Empfehlungen und Ausflugstipps
- Austausch zu Tourismus und Alltag

Wichtige Fakten:

- Kostenlos, anonym und ohne Anmeldung nutzbar
- Datenschutzkonform: Telefonnummern bleiben sicher
- [Kanal](#) verlassen ist jederzeit möglich über Menü „Verlassen“

Follower: aktuell 1.384



HOAMATKARTE BERCHTESGADEN

Heimat erleben, Vorteile genießen!



**JETZT DIE
HOAMATKARTE
FÜR 2026 HOLEN**

und Gutschein für
**EINE TASSE
GLÜHWEIN**
erhalten!

**NUR VOM
01.12. BIS 30.12.**

Bei Kauf einer Hoamatkarte ⊕
gibt es zusätzlich einen
10€-WERTGUTSCHEIN!

Einlösbar in einem der
Bergerlebnis Betriebe!

(Kehstein, Watzmann-Therme,
AlpenCongress, Berchtesgaden-
Shop in der Tourist-Info)

♥ DU LIEGST UNS AM HERZEN

Speziell für alle Bürgerinnen und Bürger aus den fünf Talkesselgemeinden Berchtesgaden, Bischofswiesen, Marktschellenberg, Ramsau und Schönau a. Königssee bietet die Hoamatkarte echte Heimvorteile.

Ausgabestellen: Tourist-Info Bergerlebnis
Berchtesgaden, Bischofswiesen, Marktschellenberg,
Ramsau, Schönau a. Königssee, Parkplatz Königssee



HOL DIR DEINE HOAMATKARTE!

Alle weiteren Infos und teilnehmenden
Betriebe findest Du online unter:
berchtesgaden.de/hoamatkarte

HOAMATKARTE

- Ermäßigungen bei regionalen Betrieben und Ausflugszielen
- Kosten: 10,00 € Systemgebühr (nur für Neukunden)

HOAMATKARTE ⊕

- Ermäßigungen bei regionalen Betrieben und Ausflugszielen
- Jahreskarte für öffentliche Busse im Talkessel *
- Jahreskarten Bayerische Regio Bahn (Strecke Berchtesgaden - Bischofswiesen)
- WatzMobil: für Fahrten wird nur die Servicegebühr berechnet
- Erwachsene ab 16 Jahre
- Preis 2026: 199 €

* ausgenommen Kehstein-Linie, AlpinErlebnisBus und
Hautgebühren-Rosefeld Panoramastraße



BERCHTESGADEN KARTE - INFORMATION



- Seit Mai beschäftigen wir uns intensiv mit einer Vorteilskarte für Berchtesgaden.
- Als ersten Schritt haben wir uns mit den Vorsitzenden der Tourismusvereine getroffen.
- Anschließend wurden verschiedene Modelle im Verbandsausschuss sowie in der Verbandsversammlung besprochen.
- Ende August fand zudem ein Austausch mit allen Ausflugszielen der Region statt.
- Leider hat sich dabei gezeigt, dass die Anzahl der teilnehmenden Ausflugsziele und Betriebe derzeit nicht ausreicht, um eine für Gäste wie Partner gleichermaßen lohnende Vorteilskarte für die Region umzusetzen.
- Nur wenn der Großteil der Ausflugsziele sich an der Karte beteiligt, können wir eine Vorteilskarte für unsere Region realisieren.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!