



Gastgebertag, 18. November 2025
Bergerlebnis Berchtesgaden



- Neues aus dem Bergerlebnis Berchtesgaden – Teresa Hallinger
 - Marketingmaßnahmen 2025/2026 Staade Zeit und Winter
 - Sagenfiguren
 - Wanderausgangspunkte
 - Touchscreen - Digitale MAXL Infopoints
- Maßnahmen zur Tourismusakzeptanz – Teresa Hallinger
 - WhatsApp Kanal
 - Hoamatkarte 2026
- WatzMobil – Robert Seibold
- Änderungen Fremdenverkehrsbeitrag – Robert Mayr



- Sonderausgabe „Servus Berchtesgaden“ Ausgabe Oktober
- Wurde in ausgewählten Märkten (DE und AT) dem Servus Magazin beigelegt
 - Umfang: 48 + 4 Seiten
 - Auflage: 123.000 Exemplare (31.000 Exemplare Servus Abo Deutschland, 45.000 Exemplare Servus Kiosk Deutschland, 17.000 Exemplare Servus Abo Österreich, 30.000 Exemplare Kundenausgabe)



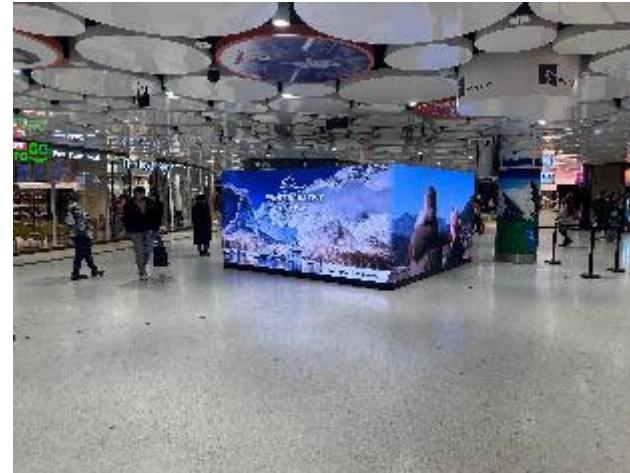
DIGITALE AUSSENWERBUNG



■ Marktbearbeitung München Motion Cube MAX

(34m²) Stachus U-Bahn Passage

- Tagesfrequenz: 200.000 Besucher
- Belegung: 2 Wochen im Oktober 2025



WINTERKAMPAGNE ZIELMÄRKTE DEUTSCHLAND UND WIEN



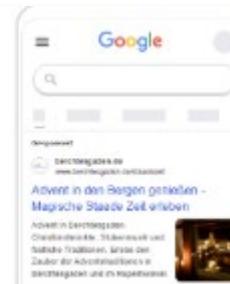
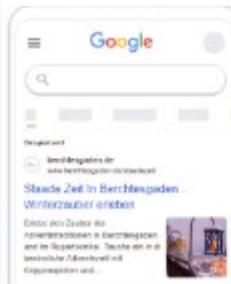
■ Vermarktung Staade Zeit und Winter

- Bewerbungszeitraum: 01.10.2025-
28.02.2026
- Kanäle: Meta (Facebook und
Instagram) Online-Banner – Online-
Advertorials – Digitale
Außenwerbung + Mobile Retargeting

MARKETINGMASSNAHMEN 2025 STAADE ZEIT (AUSZUG)



- Print – Spiegel Starkes Bayern
 - Online Advertorial 1000 Things
 - Online Kampagne - (Zielmärkte Bayern – BaWü – Hessen – NRW – HH))



MARKETINGMASSNAHMEN 2025/2026 WINTER (AUSZUG)



- Snowtrex Kooperation
- Bergfex – Standalone Newsletter (200.000 Empfänger)
- Schneemenschen Native Advertorial + InStore TV McDonalds
- SportAktiv Advertorial (Winterguide) 100.000 Ex. – Verteilung u.a. über Süddeutsche Zeitung
- Online Kampagne - Winter Sanft – Familienwinter – Winter Aktiv (Zielmärkte Bayern – BaWü – Hessen – NRW)



Sagenhafte Winterzeit

Die Wintersaison ist eine der schönsten Zeiten des Jahres.

Die Berge sind mit Schnee bedeckt und die Sonne scheint. Es ist ein wunderbares Gefühl, die Natur zu erkunden und dabei die frische Luft zu atmen. Die Temperaturen sind zwar niedrig, aber die Atmosphäre ist warm und gemütlich. Es gibt viele Möglichkeiten, die Natur zu erkunden, ob es sich um einen Spaziergang im Schnee oder eine Skitour handelt. Die Berge sind ein wunderbares Ziel für eine Winterurlaubsreise.



MARKETINGMASSNAHMEN 2025/2026 WINTER



WANDERAUSGANGSPUNKTE



- einheitliche Orientierung für Gäste und Einheimische
- 16 neue Wanderausgangspunkte im Talkessel
 - 3x Marktschellenberg
 - 5x Berchtesgaden
 - 3x Schönau am Königssee
 - 3x Bischofswiesen
 - 2x Ramsau
- Knapp die Hälfte der Kosten durch RÖFE – Förderung
- Umsetzung durch einheimische Unternehmen



TOUCHSCREEN – DIGITALE MAXL INFOPOINTS



- Tagesaktuelle Informationen rund um die Uhr verfügbar
- Sowohl für Gäste als auch Einheimische
- Aktuelles Wetter, Wandertipps, Veranstaltungen, Ausflugsziele, Webcams, Unterkünfte, Restaurants, Öffnungszeiten, ...
- Insgesamt 8 Infoscreens
 - Berchtesgaden (AlpenCongress und Bahnhof), Bischofswiesen (Tourist-Info), Piding (Infopoint Autobahn), Ramsau (Parkplatz Klausbachhaus), Marktschellenberg (Marktplatz), Schönau a. Königssee (Rathaus und Oberschönau)
- RÖFE Förderung von 45,25%



WHATSAPP KANAL „UNSER BGD“



Zielgruppe:

- Menschen die in Berchtesgaden und den umliegenden Gemeinden leben (Bergerlebnis Berchtesgaden)

Inhalte:

- Neuigkeiten und Entwicklungen aus der Region
- Ausgewählte Veranstaltungstipps
- Ehrliche Empfehlungen und Ausflugstipps
- Austausch zu Tourismus und Alltag

Wichtige Fakten:

- Kostenlos, anonym und ohne Anmeldung nutzbar
- Datenschutzkonform: Telefonnummern bleiben sicher
- Kanal verlassen ist jederzeit möglich über Menü „Verlassen“

Follower: aktuell 1.384



HOAMATKARTE BERCHTESGADEN

Heimat erleben, Vorteile genießen!

DU LIEGST UNS AM HERZEN

Speziell für alle Bürgerinnen und Bürger aus den fünf Talkesselgemeinden Berchtesgaden, Bischofswiesen, Marktschellenberg, Ramsau und Schönau a. Königssee bietet die Hoamatkarte echte Heimvorteile.

Ausgabestellen: Tourist-Info Bergerlebnis Berchtesgaden, Bischofswiesen, Marktschellenberg, Ramsau, Schönau a. Königssee, Parkplatz Königssee



HOL DIR DEINE HOAMATKARTE!

Alle weiteren Infos und teilnehmenden Betriebe findest Du online unter: berchtesgaden.de/hoamatkarte

**JETZT DIE
HOAMATKARTE
FÜR 2026 HOLEN**
und Gutschein für
**EINE TASSE
GLÜHWEIN**
erhalten!

**NUR VOM
01.12. BIS 30.12.**

Bei Kauf einer Hoamatkarte +
gibt es zusätzlich einen
10€-WERTGUTSCHEIN!
Einlösbar in einem der
Bergerlebnis Betriebe!

(Kehlstein, Watzmann-Therme,
AlpenCongress, Berchtesgaden-
Shop in der Tourist-Info)



HOAMATKARTE

- Ermäßigungen bei regionalen Betrieben und Ausflugszielen
- Kosten: 10,00 € Systemgebühr (nur für Neukunden)

HOAMATKARTE +

- Ermäßigungen bei regionalen Betrieben und Ausflugszielen
- Jahreskarte für öffentliche Busse im Talkessel *
- Jahreskarten Bayerische Regio Bahn (Strecke Berchtesgaden - Bischofswiesen)
- WatzMobil: für Fahrten wird nur die Servicegebühr berechnet
- Erwachsene ab 16 Jahre
- Preis 2026: 199 €

* ausgenommen Kehlstein-Linie, AlmErlebnisBus und
Hauptegebühr Rossfeld Panoramastraße

BERCHTESGADEN KARTE - INFORMATION



- Seit Mai beschäftigen wir uns intensiv mit einer Vorteilskarte für Berchtesgaden.
- Als ersten Schritt haben wir uns mit den Vorsitzenden der Tourismusvereine getroffen.
- Anschließend wurden verschiedene Modelle im Verbandsausschuss sowie in der Verbandsversammlung besprochen.
- Ende August fand zudem ein Austausch mit allen Ausflugszielen der Region statt.
- Leider hat sich dabei gezeigt, dass die Anzahl der teilnehmenden Ausflugsziele und Betriebe derzeit nicht ausreicht, um eine für Gäste wie Partner gleichermaßen lohnende Vorteilskarte für die Region umzusetzen.
- Nur wenn der Großteil der Ausflugsziele sich an der Karte beteiligt, können wir eine Vorteilskarte für unsere Region realisieren.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!